

Langues

Simulang, des *serious games* pour progresser en anglais

Créée par des experts de l'apprentissage des langues, cette jeune entreprise saint-quentinoise invente des « jeux » interactifs, qui permettent d'améliorer vraiment son anglais en situation professionnelle. Une première mondiale !

Installée à Promopole depuis juillet 2012, Simulang est née d'un rêve : celui de révolutionner l'apprentissage des langues en entreprise.

Il faut dire que ses créateurs – Thierry Benchetrit, Carmen Bravo Diaz et Caroline Macombe – connaissent bien le sujet. Pendant de nombreuses années, ils ont travaillé pour le leader européen de l'édition de logiciels d'apprentissage linguistique. « *Je dirigeais la recherche et développement. Et Carmen et Caroline avaient la responsabilité de toute la partie pédagogique et éditoriale* », précise Thierry Benchetrit.

De cette expérience, les trois associés ont gardé l'envie d'innover et la connaissance des travers à éviter pour concevoir une méthode réellement efficace. « *Les solutions traditionnelles que l'on trouve sur le marché sont valables pour de la conversation simple. Mais dès qu'il s'agit d'exprimer sa pensée, c'est beaucoup plus compliqué ! Les outils proposés sont mal adaptés, trop linéaires, peu motivants* », estime le créateur d'entreprise.

Jouer pour mieux parler

Les créateurs de Simulang ont donc eu l'idée d'utiliser le ressort du jeu pour capter davantage l'attention des apprenants et favoriser ainsi la mémorisation de la langue. « *Nous avons inventé les premiers serious games dédiés à l'apprentissage de l'anglais professionnel. Il n'en existe actuellement aucun autre sur le marché* », affirme Thierry Benchetrit. Et pour bien marquer sa différence, Simulang n'a pas lésiné sur les développements, utilisant la 3D pour l'animation et un système expert évolué pour



« *Nous avons conçu nos serious games en nous appuyant fortement sur les recommandations du conseil de l'Europe pour l'évaluation et la formation aux langues* », indiquent Thierry Benchetrit, Carmen Bravo Diaz et Caroline Macombe, les trois fondateurs de Simulang.

évaluer en direct les progrès réalisés et mieux accompagner les élèves dans leur progression.

Comme dans un jeu vidéo, les apprenants sont plongés en immersion, avec une mission précise à réaliser : améliorer leur anglais en défendant un projet devant un manager, en accueillant un client dans l'entreprise, en l'accompagnant à un dîner d'affaires ou encore en participant à une téléconférence...

« *Nous avons choisi des situations professionnelles que nous avons fait valider par un panel d'entreprises avant d'en concevoir le contenu pédagogique et linguistique* », précise Thierry Benchetrit.

Répéter pour progresser

Installé devant son écran, en situation, chaque élève peut interagir avec le système à l'aide de la souris, puis du micro lorsqu'il se sent suffisamment à l'aise. Un scoring en temps réel et des animations

en 3D assurent le côté ludique de l'apprentissage. Et c'est l'entraînement (la répétition du jeu) qui lui permet d'améliorer son vocabulaire, la fluidité de ses réponses, etc. « *L'apprenant ressent ainsi mieux ses progrès que dans un apprentissage linéaire. Et, au final, il se sent beaucoup plus à l'aise pour une situation réelle* », confie Thierry Benchetrit.

Une première série de six jeux sortira au printemps. Mais d'autres sont déjà en préparation. L'objectif de Simulang est d'en proposer entre 12 et 18, afin de couvrir un maximum de situations professionnelles où être à l'aise en anglais peut s'avérer essentiel.

Rosa Mai

i SIMULANG
12, avenue des Prés
78180 Montigny-le-Bretonneux
Tél. : 06 62 17 27 21
www.simulang.com